

Reglas Oficiales

1. Nombre de la Promoción: “Nicky Jam Concert Meet & Greet”

NO ES NECESARIA LA COMPRA O EL PAGO ALGUNO PARA GANAR. LA COMPRA NO MEJORARÁ SUS OPORTUNIDADES DE GANAR. NO HA GANADO TODAVIA. INVALIDO DONDE PROHIBIDO.

2. Nombre y dirección del Patrocinador: Univision de New Jersey, Inc., d/b/a Univision 65, con oficinas en 4449 North Delsea Drive, Newfield, NJ 08344.

3. Nombre y dirección de los Co-Patrocinador(es): Cárdenas Marketing Network, Inc., con oficinas en 1459 W Hubbard Street, Chicago, IL 60642.

4. Fecha de participación: Desde el jueves, 7 de julio de 2016 6:00 PM (EST) hasta el el miércoles, 13 de julio de 2016, a las 11:59 PM (EST).

5. Elegibilidad: Participantes deben ser mayor de 21 años ser residente de Nueva Jersey, Pennsylvania o Delaware. Tener una identificación válida, número de teléfono o correo electrónico. Y no haber ganado en otra promoción del patrocinador en los pasados 30 días.

6. Manera de participar: Sintoniza a Noticias Univision 65 a las 6:00PM durante las fechas de participación, de jueves a viernes y lunes a miércoles, donde aparecerá la clave del día alrededor de las 6:00 PM. Luego visite Univision65 en Univision65.com y/o Facebook.com para el post del “Nicky Jam Concert Meet & Greet”, haz clic en “Like” a la página y selecciona el link de registración que te lleva a Univision65.com; y conjunto con la ‘Clave del Día’, proporciona tu nombre, número de teléfono, correo electrónico y cualquier otro detalle que pida la promoción.

7. Cuantos formatos de participación permitidos por persona: ENTRADAS ILIMITADAS DURANTE EL TIEMPO DE ENTRADA. **NOTA:** Múltiple correos electrónicos para registraciones es prohibido y no serán aceptadas como entradas. Cada participante está permitido solo un correo electrónico para participar en esta promoción. Cualquier persona que sea encontrado usando más de un correo electrónico será automáticamente descalificada. Es solo tu responsabilidad notificar al patrocinador en escritura si cambias tu correo electrónico.

8. Manera de elegir al (los) Ganador(es): Un (1) ganador del primer premio y nueve (9) ganadores de segundo premios serán seleccionados al azar de entre las participaciones recibidas con la clave del día correcta.

9. Fecha de selección: Los ganadores serán seleccionados el o alrededor del jueves, 14 de julio de 2016.

10. Manera de notificar al (los) Ganador(es): Los ganadores serán notificados por teléfono o correo electrónico entre cada día desde el jueves, 14 de julio, 2016 8 AM (EST) hasta el viernes, 15 de julio de 2016, a las 4:59 PM (EST)

11. Manera y fecha de recoger el Premio: Cada ganador deberá recoger el premio en persona en las oficinas de ventas de Univision 65 localizadas en el 1608 Walnut Street Ste.1101 Philadelphia, cada día Jueves y Viernes desde el 14 de julio de 2016 10 AM (EST) hasta el 15 de julio 2016, a las 4:59 PM (EST).

Los ganadores que así lo deseen pueden recoger su premio en la estación de Vineland, NJ, para esta opción el ganador debe hacer una cita o notificarlo con 24 horas de anticipación de ser necesario.

12. Premio(s) y su Valor Aproximado:

El ganador del primer premio tendrá la oportunidad de participar en un “Nicky Jam Concert Meet & Greet” y recibirá dos (2) boletos para “Nicky Jam Concert”, en el The Mann Center, Philadelphia, PA 19131, el 17 de julio de 2016 . El valor aproximado de los dos boletos es \$140.60. Cada ganador del segundo premio recibirá dos (2) boletos para el Nicky Jam Concert” con valor total aproximado de \$140. El valor total de los premios es de \$2,812.00. Los boletos solo son válidos el 17 de julio de 2016 y no pueden ser transferidos.

Pr

Oportunidades de ganar dependerán del número de participantes. Las personas en las siguientes categorías no son elegibles para participar o ganar un premio: (a) personas que a partir de, o con posterioridad del, inicio de la promoción hayan sido o sean empleados o agentes del Patrocinador, el(los) Co-Patrocinador(es), o sus respectivas empresas matrices, subsidiarias o filiales o agencias de servicio o contratistas independientes; (b) personas que estén involucradas en el desarrollo, producción, distribución de materiales, o de la selección de los ganadores de esta promoción; y (c) personas que formen parte de la familia inmediata de o que habiten en la misma casa de alguna de las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores.

Todos los formatos de participación, si los haya, serán propiedad del Patrocinador y no serán devueltos al participante. El Patrocinador no será responsable por la pérdida, robo o desvío de los formatos de participación, ni por formatos de participación reproducidos mecánicamente, ilegibles, incompletos, inexactos, dañados o tardíos. El Patrocinador no es responsable por llamadas que se desconecten, equivocadas, o líneas ocupadas, ni por información incorrecta o inexacta. Los formatos de participación reproducidos mecánicamente, ilegibles, incompletos o inexactos serán nulos. Cada participante está de acuerdo en permitir que el Patrocinador utilice su nombre, dirección, ciudad, estado, fotografía, voz, cinta de vídeo o cualquier figura semejante con propósitos de publicidad sin compensación adicional alguna. El Patrocinador puede utilizar la información proporcionada por el participante para ofrecerle información de otras ofertas, productos o servicios, según la política de privacidad de Univision, disponible en www.univision.com.

Todas las decisiones del Patrocinador serán finales y obligatorias en todos los sentidos. Cada ganador y cada invitado del ganador, si lo haya, podrán tener que firmar una liberación de responsabilidad. Si el ganador resulta no ser elegible; si no se puede notificar al ganador como mencionado anteriormente o si el ganador no recoge el premio como detallado anteriormente, se considerará como si el ganador hubiese rechazado el premio y el Patrocinador podrá seleccionar a un ganador nuevo si el tiempo lo permite. Para reclamar premios, ganadores serán requeridos proveer identificación aceptable al Patrocinador y recoger premios como sean instruidos. Ganador(es) no puede(n) sustituir el premio por su equivalente en efectivo o por un crédito. El Patrocinador se reserva el derecho de sustituir a su discreción cualquiera o todos los premios con cualquier artículo o servicio de valor semejante o mayor. Los premios no pueden ser cedidos o transferidos por el (los) ganador(es).

El Patrocinador se reserva el derecho de modificar o terminar esta promoción por cualquier razón incluyendo si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control del Patrocinador que dañe la integridad de la promoción, determinado por el Patrocinador en su sola discreción. El Patrocinador podrá descalificar a cualquier persona que, a su sola discreción, considere haya violado estas Reglas Oficiales. El (los) participantes reconoce(n) que este sorteo no es de ninguna manera patrocinado, apoyado ni administrado por, o asociado con Facebook, Inc. El (los) participante(s) está(n) de acuerdo en: (a) estar sujetos a las Reglas Oficiales y las decisiones del Patrocinador, y (b) liberar y mantener en paz y a salvo al Patrocinador, el (los) Co-Patrocinador(es), Facebook, Inc., y a sus respectivas matrices, filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios y/o de la participación en la promoción.

Los impuestos (federales, estatales, y locales) son la responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que cada ganador prepare formularios de impuestos. Si el ganador ha recibido otros premios del Patrocinador durante el año actual, y si el valor total de dichos premios excede \$600, el ganador tendrá que proveer su Número de Seguro Social o Número de Identificación de Impuestos para recibir el premio. Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes del Estado donde se ubica el Patrocinador, haciendo caso omiso de los principios de conflicto de leyes.

Para obtener la lista de ganador(es) la cual estará disponible después de que termine la promoción, envíe a "Promoción – Lista de Ganador(es)", a la dirección del Patrocinador antes indicada, un sobre por separado dirigido a usted mismo con estampilla postal pre-pagada.

Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales, envíe a "Promoción – Reglas Oficiales" a la dirección del Patrocinador antes indicada, un sobre por separado con estampilla postal pre-pagada y dirigido a usted mismo.

En el caso que hubiese participación en línea: Se prohíbe el uso de software para la entrada automatizada de formatos de participación. Los formatos de participación hechos en línea con múltiples direcciones de correo electrónico, bajo múltiples identidades o por medio de cualquier artefacto o artificio utilizado para participar múltiples veces se considerarán nulos. Si el ganador es un participante en línea, se considerará que el formato de participación ganador es el que haya sido enviado por el poseedor autorizado de la cuenta de la dirección de correo electrónico que envió el dicho formato. El poseedor autorizado de la cuenta de correo electrónico será considerado como la persona física a la que le es asignada una dirección del correo electrónico por medio de un proveedor de acceso a internet, por un proveedor de servicio u otra organización que

sea responsable de asignar direcciones de correo electrónico o por el dominio asociado con la dirección de correo electrónico enviada. El Patrocinador no será responsable por la transmisión de información incorrecta o inexacta contenida en los formatos de participación, por los errores técnicos, la pérdida o demora de la transmisión de datos, la omisión, interrupción, supresión, defectos o fallas en la línea de red telefónica, o del equipo de cómputo, software, o por la imposibilidad de acceso a cualquier servicio o sitio en línea, la imposibilidad de enviar el formato de participación, o por cualquier otro error o disfunción, o cualquier daño causado al equipo de cómputo del participante o de cualquier otra persona que resulte de la descarga de materiales o información o de la participación en esta promoción, o por la pérdida, robo, demora, pérdida en correo, datos ilegibles de los formatos de participación o por ser enviados a un lugar incorrecto.

Si esta promoción o cualquier sitio de la red asociado con éste (o cualquier porción del mismo) se llegare a corromper o no permitiere la entrada a la promoción, o si la infección por virus de computadora, bugs, manipulación, intervención no autorizada, acciones de los participantes, por fraude, fallas técnicas, o por cualquier otra causa, que en la opinión del Patrocinador, corrompa o afecte la administración, seguridad, imparcialidad, integridad, o la operación apropiada de esta promoción, el Patrocinador se reserva el derecho, a su única discreción, de descalificar a cualquier individuo implicado en tal acción, y/o a cancelar, terminar, modificar o suspender esta promoción o alguna porción del mismo. La tentativa, por parte de algún participante o de cualquier otro individuo, de dañar deliberadamente el servicio en línea o el sitio en la red, así como el intento de socavar la operación legítima de esta promoción, se considerará una violación a las leyes penales y civiles. El Patrocinador se reserva el derecho de hacer valer su derecho de reclamar el pago de daños y/u otros perjuicios en la extensión más amplia permitida por la ley.

En el caso que hubiese participación por mensaje de texto: Para enviar un mensaje de texto debe poseer un teléfono móvil con servicio compatible con uno de los proveedores móviles anunciados al aire y con capacidad de envío y recibo de mensaje de texto activado. Cargos de texto u otros cargos de su plan telefónico pueden aplicar. El servicio de mensajes de texto puede no ser disponible en algunas áreas de participación. Cargos pueden ser reflejados en su factura celular mensual, o descontados de su balance pre-pagado. Para ayuda, textee la palabra **AYUDA**. Para cancelar textee la palabra **PARA** al código anunciado al aire.